

UN PROJET POUR MON VILLAGE ?

CYCLE DE FORMATION *express*
DES ÉLU.ES

4 modules
février . juin 2021

Programme

COMMENT MAINTENIR LE DERNIER COMMERCE ?

Module T6



30 mars 2021



Allemans-du-Dropt



3 heures

La présence d'un dernier commerce est souvent le marqueur du dynamisme économique des centres-bourgs. Or la vacance commerciale affiche un taux élevé de 12 % en 2020, taux que l'actuelle crise sanitaire risque encore d'amplifier. Une collectivité a donc intérêt à s'interroger sur son approche et son action publique dans ce domaine.

Contribuer à l'attractivité des centres-bourgs tant sur le plan commercial qu'artisanal, attirer des porteurs de projet, permettre aux commerçants en place de renouveler leur activité...

Cette intervention-expertise invite à mieux comprendre les différentes fonctions et les nouveaux usages d'une centralité et guide les élu.es sur la conduite possible d'une stratégie.

Avec la participation de **David Lestoux, intervenant spécialisé, Lestoux et associés**

13h45	Accueil des participants (<i>Port du masque obligatoire</i>)
14h00-14h45	Les fonctions du centre-ville
14h45-15h30	Le commerce et les nouveaux usages
15h30-15h45	Pause
15h45-16h35	Conduire une stratégie communale - Illustrations de centralités locales
16h35-17h00	Témoignage de la commune de Saint Barthélémy d'Agenais Gaëtan MALANGE, maire de Saint Barthélémy d'Agenais

*Le lieu de la formation sera indiqué sur la convocation.
Informations au 05 53 48 46 70*